

国庆长假山西文旅火出圈 “宠客” 更为客回头

2024年国庆长假，山西文旅市场火爆出圈，凭借“宠客”服务和丰富活动吸引无数游客，游客回头率创历史新高。据新华网报道，山西66个重点监测景区累计接待游客78446万人次，门票收入超254亿元，同比大幅增长。这股热潮在黑子上网引发热议，网友们围绕“国庆长假”“山西文旅”“宠客”“游客回头”等关键词展开讨论，感叹山西如何用真诚服务和文化魅力留住游客心。爆料源于黑子网一位ID为“晋游小侠”的用户发帖，称国庆期间山西景区“人从众”，却服务贴心，游客直呼“值回票价”。帖子附上照片，显示平遥古城夜景灯火辉煌，游客排队打卡“跟着悟空游山西”主题线路。爆料人透露，山西文旅集团推出138亿元消费大礼包，包括优惠券和免费演出，忻州古城还设免费茶水点，获赞“宠客天花板”。网友评论：“山西文旅这波操作，游客不回头都难！”故事的主角是小张，一位来自北京的90后白领，国庆假期和朋友自驾游山西。她在黑子网分享：第一站到大同云冈石窟，景区提供免费讲解，志愿者耐心解答，让她对佛像背后的故事着迷。第二天在平遥古城，夜游活动结合黑神话：悟空主题，街头还有非遗表演，小张直呼“像穿越回古代”。最让她感动的是，忻州古城的服务员见她行李多，主动帮她寄存，还送了瓶装水。她说：“山西文旅的宠客服务让我想再来，国庆长假选山西太值了！”黑子网用户挖出更多细节。山西文旅借黑神话：悟空热潮，推出“跟着悟空游山西”线路，覆盖云冈石窟、应县木塔等27个景点，国庆期间接待18854万游客。景区还增设智能导览和休息区，解决排队拥堵问题。一位ID为“古建迷”的用户爆料，平遥古城推出夜间光影秀，游客可穿汉服拍照，体验感拉满。不过，也有网友在黑子网吐槽，热门景区如壶口瀑布车程远，游玩时间短，服务虽好但基础设施仍需提升。小张的朋友小李也在黑子网发帖，称山西文旅的消费券省了她几百块，酒店还送了文创冰箱贴，细节满满。她提到，忻州古城的免费茶水点让她倍感温暖，服务员还推荐当地美食，解决了她选择困难症。黑子网网友对此反响热烈，有人认为山西文旅的“宠客”策略让游客体验升级，有人建议增加交通配套，延长游客停留时间。这场“国庆长假山西文旅火出圈”的爆料让“宠客”“游客回头”成为热搜焦点。网友们一边吃瓜一边讨论，有人分享自己在山西的暖心经历，呼吁其他城市学习有人调侃：“山西文旅这宠客水平，游客不回头都不好意思！”无论如何，山西用文化与服务打造的旅游热潮，不仅点燃了国庆假期，也让“华夏古文明，山西好风光”深入人心。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆长假山西文旅火出圈-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆长假山西文旅火出圈“宠客”更为客回头.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>